



MEDELLÍN · COLOMBIA · GMT-5

OCPAUDIO.COM

DOC CO-01 · 2026

PORTAFOLIO DE SERVICIOS · SECTOR 03

CORPORATIVO

La voz sonora de la marca: identidad sonora, spots para pauta, podcast, locución dirigida, música de librería propia y audio para productos de voz.

LA MARCA YA SE VE. FALTA QUE SE OIGA

Casi toda marca tiene manual gráfico y ninguna regla de sonido: cada agencia pone la música que encuentra y la marca suena distinta en cada pieza. El sonido también es identidad, y se puede sistematizar igual que un logo. Estas son las señales que vemos más seguido.

SÍNTOMA

«Cada pieza suena distinta»

Identidad sonora como sistema: logo sonoro con sus cortes, familia de músicas, transiciones y reglas escritas de cuándo usar cada cosa.

SÍNTOMA

«El spot no se entiende en el cel»

Locución dirigida y mezcla por medio: la versión de radio no es la de Instagram. Voz al frente, música que cede el espacio y máster al nivel de cada plataforma.

SÍNTOMA

«El podcast suena casero»

Cadena de grabación definida, edición y limpieza, cortinas propias y una plantilla de máster para que el episodio 40 suene igual que el 1.

SÍNTOMA

«La voz del producto suena rara»

Guiones con criterio fonético, dirección de locución y grabación consistente para IVR, asistentes y datasets de reconocimiento o síntesis de voz.

QUÉ HACEMOS EN CORPORATIVO

Identidad sonora

Logo sonoro, kit y manual de uso

Spots y pauta

Radio, TV, digital y punto de venta

Podcast

Montaje, cortinas y máster por episodio

Locución y casting

Dirección de voz en español e inglés

Música de librería

Curaduría en librerías de uso libre y con derechos verificados

Voz para productos

IVR, asistentes y datasets de voz

QUÉ RECIBES AL CERRAR

Además de las piezas, entregamos las reglas: tu equipo y tus agencias quedan con material y con criterio para usarlo sin volver a preguntar. Los formatos y las especificaciones técnicas no son estándar: se definen por proyecto, según el destino final y el pipeline de tu equipo.

ENTREGA	PARA QUÉ SIRVE
Logo sonoro	La firma de la marca en todos sus cortes, incluida la versión para parlante pequeño.
Kit sonoro de marca	Familia de músicas, transiciones, colas y sonidos de interfaz, con loops para editar a cualquier duración.
Spots	Una versión por medio —radio, TV, digital, punto de venta— mezcladas aparte, no recortadas.
Podcast	Episodio masterizado, intro y cortinas propias, y la sesión plantilla para producir en serie.
Locuciones	Tomas seleccionadas, con y sin procesar, para que puedas reeditar sin pedir nada.
Prompts de producto	Líneas de IVR o asistente con nivel parejo y nomenclatura lista para el sistema.
Manual de uso sonoro (PDF)	Qué pieza va en cada medio, a qué nivel, cuánto dura y qué no se debe hacer con la identidad.



Los archivos quedan disponibles en descarga durante 90 días y el proyecto se archiva un año. La licencia se define en la propuesta según territorio, medios y vigencia: la identidad sonora se entrega en cesión amplia para uso de marca, la música de campaña se licencia por período.

CÓMO TRABAJAMOS

01**Brief de marca**

Leemos el manual de marca, hablamos de audiencia, medios donde suena y referencias. Sale una propuesta escrita con ruta sonora, entregables y calendario.

SALE: PROPUESTA
+ RUTA SONORA

02**Concepto**

Dos propuestas de dirección sonora en demo corto, aplicadas sobre una pieza real de la marca. Se elige una y se ajusta; no se producen las dos.

SALE: 2 DEMOS
PARA ELEGIR

03**Producción**

Grabación de locución y de músicos si el concepto lo pide, arreglos, mezcla y máster por medio. Te enviamos versión para aprobar antes de cerrar el máster.

SALE: V1 PARA
APROBACIÓN

04**Entrega y adopción**

Kit, manual de uso y una sesión de una hora con tu equipo de mercadeo o con la agencia, para que sepan qué usar y en qué caso.

SALE: KIT FINAL
+ MANUAL

QUÉ NECESITAMOS DE TI

- **Manual de marca** vigente, o al menos posicionamiento y tono definidos.
- **Guion o mensaje** aprobado, y el video final si la pieza es audiovisual.
- **Fechas de pauta:** la salida al aire manda sobre el cronograma.
- **Plan de medios:** dónde suena la marca y en qué duraciones.
- **Referencias** de marcas cuyo sonido te sirva de norte, y una que no.
- **Una sola voz** que aprueba, aunque participen agencia y marca.

EL MÁSTER SE HACE PARA SU MEDIO

Una pieza que funciona en radio no funciona en Instagram, y la que funciona en Instagram se escucha comprimida en un almacén. Nos dices dónde se emite y entregamos una versión por medio con su norma de loudness, sus picos y su canalización.

MEDIO	QUÉ DEFINE EL MÁSTER	REFERENCIA
Radio y TV	Norma de loudness del canal y control de picos, sin sobreprocesar: el procesador de la emisora es el que manda al final.	-24 LKFS -2 dBTP
Digital y redes	Voz sostenida y legible en parlante de celular, con los primeros dos segundos pensados para reproducción automática.	-14 LUFS -1 dBTP
Podcast	Nivel de diálogo idéntico entre episodios e invitados, con la cortina siempre por debajo de la voz.	-16 LUFS estéreo
Punto de venta y evento	Rango comprimido y mezcla mono para altavoz de techo y espacio ruidoso, sin graves que se pierdan.	-12 LUFS mono
Producto y voz	Nivel y timbre constantes entre todos los prompts, con silencios recortados igual en cada archivo.	-18 LUFS

LO QUE NO CAMBIA CON EL MEDIO

Nivel de diálogo medido, monocompatibilidad verificada y escucha de control en monitores, audífonos y parlante de celular antes de entregar. Si no aguanta el celular, no está lista.

TIEMPOS Y RETROALIMENTACIÓN

48 h

hábiles para responder tu solicitud con alcance y presupuesto.

2 rondas

de retroalimentación incluidas por pieza, consolidadas en un solo documento.

72 h

para devolver cada ronda en piezas de hasta 60 segundos.

Un cambio de guion o de video después de la aprobación reabre el calendario; no es problema, solo hay que decirlo antes de que entre la pauta.

QUÉ NO ENTRA EN EL ALCANCE

Lo decimos de frente para que nadie descubra un límite a mitad del proyecto. Todo esto se puede sumar como trabajo aparte, cotizado en su momento.

- ✗ Estrategia de marca, diseño gráfico y producción de video.
- ✗ Licencias de música de librería paga: trabajamos con librerías de uso libre incluidas en el servicio, y si prefieres un tema de catálogo pago, su licencia se cotiza aparte.
- ✗ Traducción y localización de guiones a otros idiomas.
- ✗ Compra de medios, gestión de pauta y reporte de campaña.
- ✗ Honorarios de locutores, actores de voz y músicos de sesión.
- ✗ Desarrollo del sistema de voz o del IVR: entregamos el audio, no el software.

CUÉNTANOS EL PROYECTO

Medios, duraciones, fechas de pauta y dos referencias. Con eso respondemos con alcance y presupuesto en menos de 48 horas hábiles.

CONTACTO

comercial@ocpaudio.com

WhatsApp +57 321 294 9343

ocpaudio.com

Medellín • Colombia • GMT-5



Aviso: el portafolio individual de Miguel Sierra (miguelsierra-audio.com) reúne proyectos anteriores realizados para terceros, no vinculados a OCP Productions. Esos trabajos no forman parte del catálogo ni de la oferta comercial de OCP Productions y se referencian únicamente como trayectoria profesional; los derechos pertenecen a sus respectivos titulares. Este documento es informativo y no constituye oferta comercial en firme: alcances, plazos y licencias se formalizan en la propuesta del proyecto. OCP Productions © 2026.